

¿Quieres que tus clientes se conviertan en habituales? ¡Conoce CoverManager + HubSpot!

Puede que en alguna ocasión **sientas que las reservas de tu restaurante han disminuido** o que no consigues fidelizar a tus clientes. Esto podría ser una señal de que **necesitas optimizar tu gestión**.

Hoy en día, no basta con tener presencia online. La clave es contar con herramientas que te permitan ofrecer experiencias personalizadas, realizar un seguimiento de tus ventas y crear promociones y ofertas que conecten con tus comensales para que quieran repetir.

Por eso, si conectas tu gestor de reservas CoverManager con HubSpot, todo esto puede ser posible.

¿Cómo? Disponiendo de los datos de todos tus clientes en un único lugar. Así, les conocerás mejor para realizar acciones, tanto de marketing como de ventas, adecuadas a sus intereses y a sus necesidades. Por ejemplo, podrás mandar un email personalizado con un descuento especial a un cliente por el día de su cumpleaños.

Con CoverManager + HubSpot tus clientes se convertirán en contactos y las reservas que realicen en CoverManager se convertirán en negocios.

Ventajas de integrar CoverManager con HubSpot

- BBDD de tus clientes de CoverManager sincronizada con HubSpot.
- Información de todos tus restaurantes agrupada para gestionarlos desde un CRM.
- Definición de campañas de marketing adecuadas a los intereses de tus clientes.
- Conversión automática de cada reserva en negocio para su seguimiento.
- Registro de cada contacto que realice una reserva, incluso de los que no tienen email.

Unifica la información de tus distintos restaurantes en un único HubSpot con este módulo gracias a su función multi-restaurante.









¿Por qué elegir CoverManager + HubSpot para tu restaurante?

Porque centralizarás toda la información necesaria para optimizar la gestión de tu negocio de hostelería.

¿Cómo impulsarás la gestión de tu restaurante con el módulo CoverManager + HubSpot?



Gestionando las principales áreas de tu restaurante (marketing, ventas, service) desde una única herramienta.



Accediendo a las preferencias de tus clientes para mejorar tu relación con ellos.



Enviando emails personalizados según los intereses de tus clientes o fechas especiales para aumentar tus reservas.



Registrando la actividad de cada uno de tus comensales y analizando su evolución para crear estrategias que les incentiven a volver. Aumenta las reservas de tu restaurante creando campañas de marketing que impacten según los intereses y los gustos de tus comensales.

Sincroniza la información de tus clientes con HubSpot para evitar duplicidades y mantener los datos actualizados en tiempo real.

El módulo CoverManager + HubSpot hará que las reservas de tu restaurante aumenten y que tengas toda la información actualizada en tiempo real para ejecutar estrategias adecuadas y tomar las mejores decisiones.



Tiralineas

www.tiralineas.digital