



Centraliza toda la información de **WHATSAPP BUSINESS** y conecta más rápido con tus clientes



¿Te sumas a la nueva era de gestión de clientes con Saysimple + HubSpot?

Sabemos la importancia de tener todos los **datos de tu tienda online centralizados** en un buen CRM para tener el control de toda la información de tus clientes.

Y, hoy en día, con el auge de los nuevos canales de comunicación, como **WhatsApp Business**, hemos dado un salto enorme en la comunicación con nuestros clientes, algo que también debemos dominar.

Por ello, hemos querido ir un paso más allá desarrollando una integración que permite tener todas las **conversaciones de WhatsApp Business con tus clientes sincronizadas con HubSpot**; el CRM más completo para acciones de marketing, ventas, operaciones y soporte.

¿Cómo? De la mano de **Saysimple**, una plataforma de comunicación que centraliza y automatiza la gestión de mensajes de clientes de diferentes canales, mejorando la eficiencia y experiencia en la atención al cliente.

¡Y no te imaginas las ventajas que te puede dar esta integración!

Ventajas de integrar Saysimple con HubSpot

- Controla la trazabilidad de los mensajes de WhatsApp en HubSpot.
- Crea nuevos contactos en HubSpot desde Saysimple.
- Visualiza la información de tus contactos de HubSpot en un panel situado al lado de tus conversaciones en Saysimple.
- Crea listas segmentadas en HubSpot según las palabras clave de las conversaciones de WhatsApp.
- Automatiza mensajes con ofertas y descuentos personalizados.

Aprovecha la gestión omni-canal de Saysimple y las posibilidades de segmentación de HubSpot para automatizar mensajes personalizados para tus clientes.



saysimple

TiraLineas





¿Por qué elegir SAYSIMPLE + HubSpot para tu tienda online?

El hecho de tener una bandeja multicanal, como SAYSIMPLE, te **ahorra muchísimo tiempo** en la **gestión de tus clientes**.

Transforma tu empresa con los beneficios de la integración SAYSIMPLE + HubSpot



Optimiza la eficiencia de tus agentes de ventas al controlar la **trazabilidad total de tus clientes y sus pedidos**.



Monitoriza los KPIs más importantes de tu **tienda online** para sacar las conclusiones más acertadas.



Aumenta tus ventas online gracias a la personalización de mensajes y a la rapidez en la gestión de incidencias.



Registra la actividad de cada uno de tus **representantes de ventas** y controla su evolución.

Preguntas, dudas o resolución de incidencias, son acciones muy importantes para **aumentar la satisfacción de tus clientes** y fidelizarlos.

Por ello, si tienes el control de toda esta **información en tiempo real** y reflejada en un CRM como **HubSpot**, podrás mejorar muchísimo la relación con tus clientes y usuarios.

Con HubSpot podrás automatizar todo tipo de **tareas diarias**, como la creación de **listas segmentadas o workflows** según el tipo de cliente, podrás crear ofertas y descuentos personalizados, **administrar los negocios de tu ecommerce** o gestionar los **tickets de incidencias** desde un solo lugar.



TiraLineas

www.tiralineas.digital

943 59 87 87